


УТВЕРЖДЕНО:  
Протокол № 8 внеочередного общего собрания членов  
Ассоциации МКК «ЦПП Курской области»  
от 20 января 2021 года  
Председатель собрания  Аксёнов М.Н.

**Стратегия (программа) развития  
Центра поддержки предпринимательства  
на базе Ассоциации микрокредитной компании  
«Центр поддержки предпринимательства Курской области»  
на 2021-2024 годы**

**1. Общие положения Стратегии**

Стратегия среднесрочного развития Центра поддержки предпринимательства на базе Ассоциации микрокредитной компании «Центр поддержки предпринимательства Курской области» до 2024 года (далее – Стратегия) разработана в целях реализации Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и в соответствии с требованиями Приказа Минэкономразвития от 14 марта 2019 года №125 "Об утверждении Требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства".

Малое и среднее предпринимательство Курской области объединяет более 35 000 хозяйствующих субъектов, в том числе около 1 000 малых предприятий, около 80 средних предприятий, более 24 000 индивидуальных предпринимателей.

Создание в 2014 году в Курской области Центра поддержки предпринимательства на базе Ассоциации микрокредитной компании «Центр поддержки предпринимательства Курской области» обеспечило субъектам малого и среднего бизнеса доступ к структурированной актуальной информации, необходимой для ведения бизнеса в современных условиях.

Целью разработки Стратегии является определение среднесрочных стратегических направлений, целей и приоритетов развития Центра поддержки предпринимательства на период 2021-2024 гг.

## **2. Цели и задачи Центра поддержки предпринимательства**

Основной целью Центра поддержки предпринимательства является оказание комплекса информационно-консультационных услуг, направленных на содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства.

Задачи Центра поддержки предпринимательства Курской области:

- продвижение информации о реализуемых мерах государственной поддержки в Курской области;
- оказание консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и физических лиц, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности;
- предоставление возможности выбора доступных образовательных программ и семинаров, повышающих уровень профессиональных компетенций предпринимателей;
- обеспечение возможности личностного и профессионального роста предпринимателей;
- стимулирование повышения интереса предпринимателей к самообразованию и повышению профессиональной компетентности, и, как следствие,

повышению производительности личного труда и деятельности организации в целом;

- развитие независимой коммуникационной площадки для неформального общения и обсуждения актуальных проблем предпринимательской среды;

- отслеживание активности предпринимателей в процессе самообразования;

- выявление предпринимателей с активной общественной позицией, способных и готовых к решению острых проблем бизнеса в регионе и стране.

Целевая аудитория программы: субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные в налоговом органе на территории Курской области, отвечающие требованиям статьи 4, п.п. 3, 5 статьи 14 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», а также физические лица, заинтересованные в начале осуществления предпринимательской деятельности.

Стратегия разработана Центром поддержки предпринимательства Ассоциации микрокредитной компании «Центр поддержки предпринимательства Курской области» (далее – Центр).

### **3. Направления деятельности Центра поддержки предпринимательства**

Деятельность Центра поддержки предпринимательства Курской области направлена для оказания комплекса информационно-консультационных услуг, направленных на содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства.

Центр поддержки предпринимательства обеспечивает реализацию следующих функций:

- продвижение информации об услугах ЦПП, в том числе услугах, предоставляемых на базе многофункциональных центров для бизнеса и центров оказания услуг, в средствах массовой информации, включая телевиде-

ние, радио, печать, наружную рекламу, информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»;

- организация центра оперативной поддержки предпринимательства (горячей линии) с использованием средств телефонной связи и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

- реализация мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства и начала собственного дела, в том числе путем организации и проведения круглых столов, конференций, семинаров, вебинаров и иных публичных мероприятий, а также издания информационных пособий;

- обеспечение функционирования специального раздела ЦПП на сайте центра «Мой бизнес», ведение учетных записей (аккаунтов) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», направленных на информирование субъектов малого и среднего предпринимательства об оказываемых услугах и видах поддержки;

- организация проведения обучающих мероприятий, направленных на повышение квалификации сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, в том числе по вопросам начала осуществления предпринимательской деятельности, расширения производства, повышения производительности труда субъектами малого и среднего предпринимательства, охраны прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, регистрации прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, ведения бухгалтерского и налогового учета, управления персоналом, освоения новых рынков сбыта;

- организация обучения и повышение квалификации сотрудников ЦПП;

- планирование межрегиональных бизнес-миссий - коллективных поездок представителей не менее трех субъектов малого и среднего предпринимательства в другие субъекты Российской Федерации с предварительной организационной подготовкой, включающей определение потенциальных интересантов, при необходимости экспонирование и показ товаров (работ, услуг) с целью их продвижения, определение степени заинтересованности в сотрудничестве и получение отклика, подготовку необходимых презентационных и рекламных материалов, и проведением двусторонних деловых переговоров (далее - межрегиональная бизнес-миссия) с целью оказания содействия субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в субъекте Российской Федерации, в заключении контрактов на поставку товаров (работ, услуг) в другие субъекты Российской Федерации;

- организация прохождения бизнес-инкубатором ежегодной оценки эффективности и обучение сотрудников бизнес-инкубатора, в том числе подготовка менеджеров для бизнес-инкубатора;

- организация и (или) реализация специальных программ поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в таких сферах, как благоустройство городской среды и сельской местности, экологии, спортивной отрасли, женское предпринимательство, а также программы, направленной на расширение использования франшиз в секторе малого и среднего предпринимательства.

#### **4. Информационное освещение деятельности Центра поддержки предпринимательства**

Центр поддержки предпринимательства обеспечивает размещение и ежемесячное обновление (актуализацию) в специальном разделе ЦПП на сайте центра «Мой бизнес» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» следующей информации:

- общие сведения о ЦПП;
- перечень предоставляемых ЦПП услуг, стоимость и порядок их предоставления;

- перечень вебинаров, круглых столов, конференций, форумов, семинаров, иных публичных мероприятий, проводимых ЦПП;
- программа (стратегия, концепция) развития ЦПП на среднесрочный (не менее трех лет) плановый период и план работы ЦПП на очередной год;
- годовые отчеты о проведенных мероприятиях в рамках деятельности ЦПП;
- сведения об обращениях субъектов малого и среднего предпринимательства в ЦПП;
- интернет-ссылки на иные информационные ресурсы, предназначенные для поддержки и развития малого и среднего предпринимательства;
- план межрегиональных бизнес-миссий в другие субъекты Российской Федерации на очередной год.

## **5. Заключительные положения**

Настоящая Стратегия разработана с целью определения среднесрочных стратегических направлений, целей и приоритетов развития Центра поддержки предпринимательства на период 2021-2024 гг.

Если в результате изменения законодательства и нормативных актов Российской Федерации отдельные статьи настоящей Стратегии вступают в противоречие с ними, эти статьи утрачивают силу, и до момента внесения изменений в Стратегию Центр поддержки предпринимательства руководствуется в своей деятельности законодательством и нормативными актами Российской Федерации.

Директор Ассоциации микрокредитной компании  
«Центр поддержки предпринимательства  
Курской области»



О.В. Ильинова